

«Согласовано»
Руководитель МО
гуманитарного цикла
МОУ «Краснояржская
СОШ № 2»



/Гончарова Е.В./

Протокол № 5
от «25» июня 2020 г.

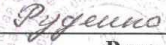
«Согласовано»
Заместитель директора
МОУ «Краснояржская
СОШ № 2»



/Сорокина Е.Г./

от «26» июня 2020 г.

«Утверждаю»
Директор
МОУ «Краснояржская
СОШ № 2»



Руденко С.А.

Приказ № 160
от «28» августа 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предмету «ЭКОНОМИКА»

среднего общего уровня образования

для обучающихся 10 – 11 классов (углубленный уровень)

срок реализации программы 2 года

2020 г.

Рабочая программа по предмету «Экономика» (углубленный уровень) составлена на основе авторской программы Дихтяр Т. Л. Экономика. Рабочая программа: 10—11 классы: учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017.

При реализации рабочей программы по праву на уровне среднего общего образования с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются (Письмо МП от 19.03.2020 №2Д-39/04 Методические рекомендации п.5):

формы обучения:

- ✓ **Видеолекции** (of-line), on-line лекции (Skype технологии);
- ✓ **Видеоконференции** (of-line, on-line), форумы, дискуссии;
- ✓ **Чат** (видеочат) – занятия (консультации, текущее оценивание, деловые игры, итоговое оценивание) – учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий.
- ✓ **Чат-занятия** проводятся синхронно, то есть все участники имеют одновременный доступ к чату. В рамках многих дистанционных учебных заведений действует чат-школа, в которой с помощью чат-кабинетов организуется деятельность дистанционных педагогов и учеников.
- ✓ **Вебинары** (on-line семинары, тренинги, практические занятия) – дистанционные уроки, конференции, семинары, деловые игры, лабораторные работы, практикумы и другие формы учебных занятий, проводимых с помощью средств телекоммуникаций и других возможностей сети Интернет. Для веб-занятий используются специализированные образовательные веб-форумы – форма работы пользователей по определённой теме или проблеме с помощью записей, оставляемых на одном из сайтов с установленной на нем соответствующей программой.

технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук)
- WEB-камера
- колонки
- принтер – сканер
- смартфон
- WEB-технологии (ZOOM, «СДАМ ГИА»)
- учебные кино- и видеофильмы
- обучающие программы

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Планируемые результаты изучения учебного предмета	стр. 4
2. Содержание учебного предмета	стр. 10
3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы	стр. 12

Планируемые результаты изучения учебного предмета

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).*

Микроэкономика

- *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;*

- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание учебного предмета, курса

Углубленный уровень

10 класс

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

11 класс

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок.* Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации.* Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Тематическое планирование

□ **10 класс** 2 ч в неделю, 35 недель;

Распределение учебных часов по разделам

№ темы	Разделы	Авторская программа	Рабочая программа
	Введение	0	1
1.	Экономика: наука и хозяйство	4	4
2.	Экономическая система государства	5	5
3.	Спрос	5	5
4.	Закон предложения	5	5
5.	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	3	3
6.	Конкуренция. Типы рынков	6	6
7.	Доходы и расходы	6	6
8.	Банки и банковская система	6	6
9.	Деньги и финансы	6	6
10.	Фондовая биржа	4	4
11.	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	6	6
12.	Фирма — главное звено рыночной экономики	8	8
13.	Резерв	4	0
14.	Итоговое обобщение материала	0	5
	Всего:	68	70

В авторскую программу внесены изменения: общее количество часов увеличено до 70 в связи с продолжительностью учебного года за счет часов Итогового обобщения материала, часы резерва используются в качестве вводного урока и уроков итогового обобщения материала

№ урока	Наименование темы урока, раздела	Характеристика основной деятельности ученика
1	Введение	
	Экономика: наука и хозяйство (4 ч)	
2	Экономика: наука и хозяйство	Учащийся должен уметь: приводить примеры свободных и экономических благ; выстраивать логическую последовательность экономических процессов; приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной
3	Экономика: наука и хозяйство	
4	Экономика: наука и хозяйство	

5	Экономика: наука и хозяйство	стоимости выбора; анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; решать задачи на альтернативную стоимость; называть факторы производства; рассчитывать производительность труда; раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»
	Экономическая система государства (5 ч)	
6	Экономическая система государства	Учащийся должен уметь: раскрывать сущность понятия «экономическая система»; называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; приводить примеры различных форм собственности; делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; понимать роль государства в рыночной экономике; объяснять отличия общественных благ от частных; приводить примеры общественных благ; называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики
7	Экономическая система государства	
8	Экономическая система государства	
9	Экономическая система государства	
10	Экономическая система государства	
	Спрос (5 ч)	
11	Спрос	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; формулировать закон спроса; доказывать примерами зависимость спроса от цены; приводить примеры неценовых факторов спроса; анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса
12	Спрос	
13	Спрос	
14	Спрос	
15	Спрос	
	Закон предложения (5 ч)	
16	Закон предложения	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; формулировать закон предложения; доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; устанавливать причины рыночного равновесия; объяснять причины различной эластичности; приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены;
17	Закон предложения	
18	Закон предложения	
19	Закон предложения	
20	Закон предложения	
	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 ч)	
21	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; приводить примеры различных

22	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	цен; понимать механизм образования равновесной цены; решать задачи на альтернативную стоимость; приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью
23	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	
	Конкуренция. Типы рынков (6 ч)	
24	Конкуренция. Типы рынков	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; понимать условия для проявления конкуренции; объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; выявлять достоинства и недостатки конкуренции; сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; приводить примеры рыночных структур; классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий
25	Конкуренция. Типы рынков	
26	Конкуренция. Типы рынков	
27	Конкуренция. Типы рынков	
28	Конкуренция. Типы рынков	
29	Конкуренция. Типы рынков	
	Доходы и расходы (6 ч)	
30	Доходы и расходы	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; приводить примеры доходов домохозяйств; находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски; составлять личный бюджет и семейный бюджет; рассчитывать реальную заработную плату; объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран
31	Доходы и расходы	
32	Доходы и расходы	
33	Доходы и расходы	
34	Доходы и расходы	
35	Доходы и расходы	
	Банки и банковская система (6 ч)	
36	Банки и банковская система	Учащийся должен уметь: давать характеристику банковской системы страны; сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; объяснять значение основных понятий темы; просчитывать риски по кредитам; рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; объяснять ответственность поручителя по кредитам; называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
37	Банки и банковская система	
38	Банки и банковская система	
39	Банки и банковская система	
40	Банки и банковская система	
41	Банки и банковская система	
	Деньги и финансы (6 ч)	
42	Деньги и финансы	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных

43	Деньги и финансы	понятий темы; приводить примеры, характеризующие функции денег; называть свойства металлических денег; объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; делать выводы о роли денег в экономике; объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; понимать, как работает денежный рынок; выстраивать логическую цепочку движения капиталов; объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах; готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации
44	Деньги и финансы	
45	Деньги и финансы	
46	Деньги и финансы	
47	Деньги и финансы	
	Фондовая биржа (4 ч)	
48	Фондовая биржа	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; сравнивать различные ценные бумаги; объяснять действия участников фондового рынка; решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме
49	Фондовая биржа	
50	Фондовая биржа	
51	Фондовая биржа	
	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 ч)	
52	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	Учащийся должен уметь: называть особенности рынка труда; определять качество рабочей силы; доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; определять уровень безработицы, используя статистические данные; давать характеристику различных видов безработицы; приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; анализировать структуру рынка труда; решать задачи на закон Оукена; представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»
53	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	
54	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	
55	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	
56	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	
57	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	
	Фирма — главное звено рыночной экономики (8 ч)	
58	Фирма — главное звено рыночной экономики	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; раскрывать задачи фирмы и

59	Фирма — главное звено рыночной экономики	предпринимательской деятельности; называть основные признаки фирмы; давать характеристику различных видов фирм; выявлять преимущества и недостатки различных фирм; приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; сравнивать простые и привилегированные акции; раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; называть факторные доходы; приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной
60	Фирма — главное звено рыночной экономики	
61	Фирма — главное звено рыночной экономики	
62	Фирма — главное звено рыночной экономики	
63	Фирма — главное звено рыночной экономики	
64	Фирма — главное звено рыночной экономики	
65	Фирма — главное звено рыночной экономики	
	Итоговое обобщение материала (3ч)	
66	Итоговое обобщение материала	Повторение, обобщение и систематизация материала, изученного в 10 классе
67	Итоговое обобщение материала	
68	Итоговое обобщение материала	
69	Итоговое обобщение материала	
70	Итоговое обобщение материала	

Тематическое планирование

□ **11 класс** 2 ч в неделю, 34 недели;

Распределение учебных часов по разделам

№ темы	Разделы	Авторская программа	Рабочая программа
	Введение	0	1
1.	Менеджмент и маркетинг	8	8
2.	Государственные финансы	8	8
3.	Государство и экономика	8	8
4.	Основные макроэкономические показатели	10	10
5.	Экономический рост	6	6
6.	Цикличность развития экономики	6	6
7.	Международная торговля	6	6
8.	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	5	5
9.	Экономические проблемы глобализации	5	5
10.	Итоговое обобщение материала	0	5
	Резерв	6	0
	Всего:	68	68

В авторскую программу внесены изменения: часы резерва используются в качестве вводного урока и уроков итогового обобщения материала

№ урока	Наименование темы урока, раздела	Характеристика основной деятельности ученика
1	Введение	
	Менеджмент и маркетинг (8 ч)	
2	Менеджмент и маркетинг	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; давать характеристику различных школ менеджмента; сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; называть основные обязанности менеджеров компании; давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; раскрывать роль рекламы в продвижении товара; называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов
3	Менеджмент и маркетинг	
4	Менеджмент и маркетинг	
5	Менеджмент и маркетинг	
6	Менеджмент и маркетинг	
7	Менеджмент и маркетинг	
8	Менеджмент и маркетинг	
9	Менеджмент и маркетинг	

	Государственные финансы (8 ч)	
10	Государственные финансы	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; объяснять экономическую сущность налогов; называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; давать характеристику фискальной политики государства; приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм
11	Государственные финансы	
12	Государственные финансы	
13	Государственные финансы	
14	Государственные финансы	
15	Государственные финансы	
16	Государственные финансы	
17	Государственные финансы	
	Государство и экономика (8 ч)	
18	Государство и экономика	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; объяснять причины государственной экспансии в экономику; раскрывать сущность закона Вагнера; приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; называть экономические функции государства; приводить примеры национализации и приватизации; приводить примеры государственной собственности; давать характеристику социалистической национализации; выявлять особенности капиталистической приватизации; выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; объяснять необходимость импортозамещения; давать оценку ваучерной приватизации в России
19	Государство и экономика	
20	Государство и экономика	
21	Государство и экономика	
22	Государство и экономика	
23	Государство и экономика	
24	Государство и экономика	
25	Государство и экономика	
	Основные макроэкономические показатели (10 ч)	
26	Основные макроэкономические показатели	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; приводить примеры двойного счёта; различать реальный и номинальный ВВП; объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; описывать систему
27	Основные макроэкономические показатели	
28	Основные макроэкономические показатели	

29	Основные макроэкономические показатели	национальных счётов; анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; называть секторы экономики
30	Основные макроэкономические показатели	
31	Основные макроэкономические показатели	
32	Основные макроэкономические показатели	
33	Основные макроэкономические показатели	
34	Основные макроэкономические показатели	
35	Основные макроэкономические показатели	
	Экономический рост (6 ч)	
36	Экономический рост	Учащийся должен уметь: применять формулу для определения экономического роста; называть факторы экономического роста; приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументировано доказывать свою точку зрения; доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; раскрывать сущность акселератора
37	Экономический рост	
38	Экономический рост	
39	Экономический рост	
40	Экономический рост	
41	Экономический рост	
	Цикличность развития экономики (6 ч)	
42	Цикличность развития экономики	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла; обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса; понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации
43	Цикличность развития экономики	
44	Цикличность развития экономики	
45	Цикличность развития экономики	
46	Цикличность развития экономики	
47	Цикличность развития экономики	
	Международная торговля (6 ч)	
48	Международная торговля	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; анализировать статистические данные, делать

49	Международная торговля	выводы; классифицировать страны по объёму внешней торговли; приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; приводить примеры свободно конвертируемых валют; оценивать разные валютные курсы; производить расчёты по конвертации валют; решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; давать оценку структуры внешней торговли России; аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО
50	Международная торговля	
51	Международная торговля	
52	Международная торговля	
53	Международная торговля	
	Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 ч)	
54	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	Учащийся должен уметь: давать характеристику экономики России; называть основные макроэкономические показатели; делать выводы о структуре хозяйства России; объяснять причины изменения структуры хозяйства; анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; давать характеристику внешнеторгового баланса России; искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; писать рефераты по темам главы
55	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	
56	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	
57	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	
58	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	
	Экономические проблемы глобализации (5 ч)	
59	Экономические проблемы глобализации	Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; приводить примеры неравного потребления; показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; называть новые модели потребления; писать эссе по предложенным темам
60	Экономические проблемы глобализации	
61	Экономические проблемы глобализации	
62	Экономические проблемы глобализации	
63	Экономические проблемы глобализации	
	Итоговое обобщение материала (5ч)	
64	Итоговое обобщение материала	Повторение, обобщение и систематизация материала, изученного в 11 классе
65	Итоговое обобщение материала	
66	Итоговое обобщение материала	

67	Итоговое обобщение материала	
68	Итоговое обобщение материала	