

«Согласовано»
Руководитель МО ГЦ
МОУ «Краснояржужская СОШ
№2»



Гончарова Е.В.

Протокол №5

от «25» июня 2020 г.

«Согласовано»
Заместитель директора
МОУ «Краснояржужская
СОШ №2»



Сорокина Е.Г.

от «26» июня 2020 г.

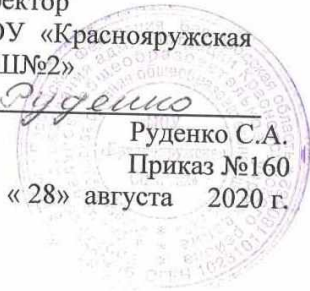
«Утверждаю»
Директор
МОУ «Краснояржужская
СОШ №2»



Руденко С.А.

Приказ №160

«28» августа 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по элективному курсу «ОСНОВЫ БИЗНЕСА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

среднего общего уровня образования

для обучающихся 10 – 11 класса (базовый уровень)

срок реализации программы 2 года

Содержание

1.	Пояснительная записка.....	3
2.	Требования к уровню подготовки учащихся.....	6
3.	Содержание учебного материала.....	7
4.	Календарно-тематическое планирование.....	10
5.	Формы и средства контроля.....	17
6.	Перечень учебно-методических средств обучения.....	17

Рабочая программа по элективному курсу «Основы бизнеса и предпринимательства» для 10 – 11 класса составлена в соответствии с :

- федеральным компонентом Государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования;
- примерной программой среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень);
- авторской программой: Липсиц И.В. «Основы бизнеса и предпринимательства». Программа для 10,11 классов общеобразовательных школ. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений. Автор-составитель Б. И. Мишин ; Министерство образования РФ – М.: Вита-Пресс, 2006.

Изучение элективного курса «Основы бизнеса и предпринимательства» в 10 – 11 классах направлено на достижение цели: формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

Задачи преподавания элективного курса:

- Формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;
- Осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам, которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства;
- Ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере;
- Воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности в России.

Перечень разделов (тем) программы. 10 класс

№ темы	Разделы и темы урока	Авторская программа	Рабочая программа
1.	Понятие о предпринимательстве	1	1
2.	История развития предпринимательства	1	1
3.	Партнёрские связи предпринимательства	1	1
4.	Предпринимательская идея	1	1

5.	Условия развития предпринимательства	1	1
6.	Производительность и эффективность фирмы	2	2
7.	Производственная политика предприятия	2	2
8.	Маркетинг	2	2
9.	Реклама	1	1
10.	Менеджмент и менеджеры	1	1
11.	Основы бухгалтерского учёта и отчетности	2	2
12.	Финансовое планирование	1	1
13.	Повторение и обобщение материала	0	1
14.	Резерв	1	0
	Итого:	17	17

Перечень разделов (тем) программы. 11 класс

№ темы	Разделы и темы урока	Авторская программа	Рабочая программа
1.	Финансовое планирование	1	1
2.	Финансы и кредит	1	1
3.	Цена и ценообразование	1	1
4.	Прибыль, доходы, издержки	1	1
5.	Налогообложение	1	1
6.	Основы бизнес-планирования	2	2
7.	Риски, банкротство	1	1
8.	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России	1	1
9.	Право собственности и имущество	1	1
10.	Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий	1	1
11.	Малое предпринимательство	2	2

12.	Предпринимательская этика	1	1
13.	Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства	2	2
14.	Итоговое повторение и обобщение	0	1
15.	Резерв	1	0
	Итого:	17	17

Авторская программа реализуется практически без изменений, вместо часов резерва запланировано «Повторение и обобщение материала» в 10 классе и «Итоговое повторение и обобщение» в 11 классе

Общее время изучения элективного курса составляет 34 ч. Из них на изучение курса в 10 классе отводится 17 ч., в 11 классе – 17 ч.

Контроль за уровнем обучения учащихся **10 класса** предполагает проведение:

Входной, промежуточный, итоговый контроль	3
--	----------

Контроль за уровнем обучения учащихся **11 класса** предполагает проведение:

Входной, промежуточный, итоговый контроль	3
--	----------

Требования к уровню подготовки учащихся

Знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание учебного материала

Тема 1. Понятие о предпринимательстве

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Предпринимательские способности и их сущность.

Тема 2. История развития предпринимательства

Возникновение предпринимательства. Предпринимательство в древние века и в средневековой Европе. Промышленная революция и развитие предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России.

Тема 3. Партнерские связи предпринимательства

Предпринимательство как форма кооперирования хозяйственной деятельности. Партнеры предпринимателя: поставщики ресурсов, торговые посредники, сервисные организации.

Тема 4. Предпринимательская идея

Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

Тема 5. Условия развития предпринимательства

Общэкономические условия, способствующие или препятствующие развитию предпринимательства. Правовые условия развития предпринимательства. Морально-этический климат в обществе как фактор развития предпринимательства.

Тема 6. Производительность и эффективность фирмы

Понятие о производительности. Виды производительности и способы её измерения. Понятие об эффективности фирмы и способы её оценки. Понятие о добавленной стоимости как основном измерителе эффективности фирмы.

Тема 7. Производственная политика предприятия

Производственная деятельность и основные принципы её организации. Типы производственной деятельности. Понятие о технологии и её влиянии на организацию производственной деятельности. Технология и запрос покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия.

Тема 8. Маркетинг

Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей.

Тема 9. Реклама

Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламные фирмы и их деятельность.

Тема 10. Менеджмент и менеджеры

Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента.

Тема 11. Основы бухгалтерского учета и отчетности

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.

Тема 12. Финансовое планирование

Понятие о финансах фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме.

Тема 13. Финансы и кредит

Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Участники финансового рынка и их роль в экономике. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитала и её роль в развитии предпринимательства.

Тема 14. Цена и ценообразование

Цена как важнейший инструмент маркетинга. Опасность затратного подхода к установлению цены. Цена как инструмент конкурентной борьбы.

Тема 15. Прибыль, доходы, издержки

Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Издержки, с которыми связана предпринимательская деятельность. Классификация издержек. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы.

Тема 16. Налогообложение

Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов на юридические лица в России. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность.

Тема 17. Основы бизнес-планирования

Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные правила составления бизнес-плана.

Тема 18. Риски, банкротство

Понятие о риске в деятельности предпринимателя. Экономический смысл коммерческого риска как опасности получения доходности ниже цены капитала. Типы рисков, с которыми сопряжена деятельность предпринимателя. Способы управления рисками и страхование рисков. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника. Регулирование процессов банкротства в России.

Тема 19. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России

Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Правовая защита предпринимательства. Органы, контролирующие деятельность предпринимателя. Гражданский кодекс как основа правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 20. Право собственности и имущество

Собственность как основа частнопредпринимательской деятельности. Формы собственности. Правовая защита собственности. Имущество фирмы и его структура.

Тема 21. Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий

Формы организации предпринимательской деятельности, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий.

Тема 22. Малое предпринимательство

Понятие о малом предпринимательстве. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Льготы для малого предпринимательства, предоставляемые по российскому законодательству.

Тема 23. Предпринимательская этика

Деловая этика как основа построения эффективных коммерческих связей. Основные принципы деловой этики. Сложности формирования новой деловой этики в современной России.

Тема 24. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства

Возрождение российского предпринимательства в 80 – 90-е гг. XX в.

Трудности и барьеры на пути развития отечественного предпринимательства. Криминализация бизнеса и «теневой бизнес» как основные проблемы развития предпринимательства в переходной экономике России.

I. Календарно-тематическое планирование. 10 класс

№ урока	Наименование темы урока, раздела	сроки прохождения		изменения	Характеристика основной деятельности ученика	Содержание (№ §, стр.)	Мониторинг и коррекция результатов обучения	Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий		Примечание
		плановые	фактические					Формы ДО	ЭОР	
1.	Понятие о предпринимательстве				Знать и уметь: - объяснять условия осуществления предпринимательской деятельности. - основные предпринимательские способности и их сущность	§ 1				
2.	История развития предпринимательства				Уметь характеризовать основные этапы формирования предпринимательской деятельности в Средние века в Европе, становление предпринимательства в России	§ 2				
3.	Партнёрские связи предпринимательства				Знать партнеров предпринимателя: поставщиков ресурсов, торговых посредников, сервисные организации.	§ 3	Входной контроль			
4.	Предпринимательская идея				Знать: - что такое предпринимательская идея; - методы поиска предпринимательской идеи.	§ 4				
5.	Условия развития предпринимательства				Знать и уметь характеризовать условия развития предпринимательства: экономические, правовые, морально-этические.	§ 5				

6.	Производительность и эффективность фирмы				Знать: - виды производительности и способы её измерения. - понятие об эффективности фирмы и способы её оценки. - понятие о добавленной стоимости как основном измерителе эффективности фирмы.	§ 6				
7.	Производительность и эффективность фирмы				- что такое издержки и себестоимость; - что такое ценообразование, оптовые и розничные цены, факторы ценообразования Уметь объяснять разницу между бухгалтерскими и экономическими издержками	§ 6				
8.	Производственная политика предприятия.				Знать: - основные принципы производства; - типы производственной деятельности;	§ 7				
9.	Производственная политика предприятия				- технологию и запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия	§ 7				
10.	Маркетинг				Знать: - что такое маркетинг, причины его возникновения;	§ 8				
11.	Маркетинг				- сущность и основные инструменты маркетинга. - маркетинговые услуги для предпринимателей. - для чего на предприятии применяют маркетинг Уметь составлять маркетинговый план.	§ 8				

12.	Реклама				Знать: -что такое реклама -средства рекламы.	§ 9				
13.	Менеджмент и менеджеры				Знать: -что такое менеджмент, основные типы и методы управления; - основные понятия современного менеджмента. -какие составляющие входят в процесс управления.	§ 10				
14.	Основы бухгалтерского учёта и отчетности				Знать : - что представляет собой бухгалтерский учет; - функции бухгалтера в фирме. -бухгалтерская документация -формы финансовой отчетности предприятий	§ 11				
15.	Основы бухгалтерского учёта и отчетности				- типы бухгалтерского учета. основные принципы бухгалтерского учета Уметь: - отражать на счетах бухгалтерские операции	§ 11				
16.	Финансовое планирование				Знать: -основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. -организацию финансового планирования в фирме.	§ 12	Итоговый контроль			
17.	Повторение и обобщение материала.				Систематизация и обобщение материала. Выступления с докладами, презентациями по тематике раздела, защита проектов					

Календарно-тематическое планирование. 11 класс

№ урока	Наименование темы урока, раздела	сроки прохождения		изменения	Характеристика основной деятельности ученика	Содержание (№ §, стр.)	Мониторинг и коррекция результатов обучения	Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий		Примечание
		плановые	фактические					Формы ДО	ЭОР	
1.	Финансовое планирование				Знать: - основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. – как осуществляется финансовое планирование в фирме.	§ 13				
2.	Финансы и кредит				Знать: - источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. - участников финансового рынка и их роль в экономике. - принципы привлечения собственного и заемного капитала.	§ 14				
3.	Цена и ценообразование				Знать важнейшие инструменты маркетинга.	§ 15	Входной контроль			
4.	Прибыль, доход, издержки				Знать: - издержки, с которыми связана предпринимательская деятельность. - классификацию издержек. - источники развития фирмы.	§ 16				

5.	Налогообложение				Знать и уметь: - характеризовать роль налогообложения в жизни государства. - способы налогообложения предпринимательских доходов.	§ 17				
6.	Основы бизнес-планирования				Знать: - о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. - привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы.	§ 18				
7.	Основы бизнес-планирования				- о структуре бизнес-плана и основных правилах его составления. Уметь: - составлять бизнес-план.	§ 18				
8.	Риски, банкротство				Знать: -о риске в деятельности предпринимателя. - о способах управления рисками и страховании рисков. - о регулирование процессов банкротства в России.	§ 19				
9.	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России				Знать: - о роли государства в регулировании предпринимательской деятельности. - о правовой защите предпринимательства и контролирующих органах.	§ 20				
10.	Право собственности и имущество				Знать: - формы собственности. - способы защиты собственности.	§ 21				

11.	Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий				Знать основные формы предпринимательской деятельности, их достоинства и недостатки.	§ 22				
12.	Малое предпринимательство				Знать: - основные характеристики малого предпринимательства, его плюсы и минусы.	§ 23				
13.	Малое предпринимательство				- о льготах для малого предпринимательства, предоставляемые по российскому законодательству.	§ 23				
14.	Предпринимательская этика				Знать и уметь характеризовать - основные принципы деловой этики. - сложности формирования новой деловой этики в современной России.	§ 24				
15.	Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства				Знать: - историю возрождения российского предпринимательства в 80-90 гг. XX века. - о трудностях и барьерах на пути развития отечественного предпринимательства. - о проблемах развития предпринимательства в переходной экономике России.	§ 25				
16.	Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства					§ 25	Итоговый контроль			

	тва									
17.	Итоговое повторение и обобщение				Систематизация и обобщение материала. Выступления с докладами, презентациями по тематике раздела, защита проектов					

Формы и средства контроля

Основной формой контроля индивидуальных достижений по элективному курсу «Основы бизнеса и предпринимательства» является входной, промежуточный и итоговый контроль знаний, который проводится в виде тестирования, проверочных, самостоятельных работ

Перечень учебно-методических средств обучения

Программа

Автор	Название	Издательство	Год
	Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике базовый уровень	www.edu.ru	2004
Липсиц И.В.	Основы бизнеса и предпринимательства. Программа для 10,11 классов общеобразовательных учреждений	М.: Вита-пресс	2006

Дополнительная литература

(пособия для учителя, справочники)

Автор	Название	Издательство	Год
Баранов П.А., Шевченко С.В.	ЕГЭ-2015. Обществознание: самое полное издание типовых вариантов заданий для подготовки к ЕГЭ	АСТ: Астрель	2015
Котова О.А., Лискова Т.Е.	ЕГЭ-2014. Обществознание: 15 типовых вариантов экзаменационных работ для подготовки к ЕГЭ с разбором наиболее сложных заданий	АСТ: Астрель	2014
Котова О.А., Лискова Т.Е.	ЕГЭ-2014. Обществознание: самое полное издание типовых вариантов заданий	АСТ: Астрель	2014
Лазебникова А.Ю., Рутковская Е.Л.	ЕГЭ-2015. Обществознание: типовые тестовые задания	Экзамен	2015
Лазебникова А.Ю., Рутковская Е.Л. Королькова Е.С.	Обществознание ЕГЭ 2014. Типовые тестовые задания	Экзамен	2014
Лазебникова А.Ю., Рутковская Е.Л. Королькова Е.С.	Обществознание. Типовые тестовые задания	Экзамен	2015
Лазебникова А.Ю., Рутковская Е.Л. Королькова Е.С.	ЕГЭ-2015. Обществознание. Практикум по выполнению типовых тестовых заданий ЕГЭ	Экзамен	2015
Махоткин А.В.	Обществознание в схемах и таблицах	Эксмо	2013
Северина О.А.	Обществознание. 6 – 11 классы:	Учитель	2011

	проектная деятельность учащихся		
--	---------------------------------	--	--

Перечень сайтов

- 1) <http://www.zavuch.ru/methodlib/17/> - САЙТ «Завуч. ИНФО», рубрика «Обществознание»
- 2) <http://festival.1september.ru/history/> - сайт издательства «1 сентября», рубрика «История и обществознание»
- 3) http://www.ipkps.bsu.edu.ru/source/metod_sluzva/dist_history.asp - виртуальный методический кабинет (История, обществознание, право) Белгородского университета развития образования
- 4) <http://www.fipi.ru/> - сайт Федерального института педагогических измерений
- 5) <http://soc.reshuege.ru/test?theme=119> – образовательный портал для подготовки к экзаменам «Решу ЕГЭ»

Оборудование и приборы

Наименование	Количество
Компьютер	1
Проектор	1
Экран	1